

# Was bringen Facebook & Co

## Social-Media-Serie, Teil 7: Urlaubsfotos und Reise-Videos

**Worms.** Sie haben schöne Urlaubsfotos oder kurze, selbstgedrehte Filme? Nutzen Sie diese ganz gezielt für Ihr Büro. Bei Youtube können Sie Ihre Videos kostenlos einstellen, andere User können diese Videos verwenden und weiterempfehlen. Im Social Web gilt das Prinzip, je häufiger ein guter Inhalt geteilt wird, umso besser für Sie! Stellen Sie sich einfach vor, Ihr Kurzfilm über das Brandenburger Tor wird 1.000-mal im Monat angeschaut, und der Nutzer sieht, dass dieses Video vom Reisebüro XY eingestellt wurde. Je öfter das Video angeschaut wird, umso wahrscheinlicher ist es, dass sich ein Nutzer an Sie als



**Gastautor  
Michael  
Faber, Chef  
der Firma  
Touristik  
Consulting**  
Foto: privat

Reiseverkäufer wendet. Außerdem kommen Ihre Urlaubsvideos bei den bestehenden Kunden mit Sicherheit sehr gut an. Die Videos können Sie beispielsweise auf Ihrem Blog, Ihrer Website oder Ihrer Facebook-Fanpage einbinden, ohne dass Sie dieses mehrfach hochladen müssen.

Genau dasselbe gilt für Fotos. Foto-Communities wie Flickr oder Pannoramio erlauben das Anlegen von professionellen Fotogalerien, die Sie ebenfalls nutzen und mit anderen Internetsurfern teilen können. Das Teilen von Fotos und Videos geht so weit, dass ein Nutzer Ihre Videos oder Fotos auf Google Maps oder Google Earth betrachtet. Oder Sie auf der Karte gefunden werden, weil Sie der Community verschiedene Inhalte (natürlich mit Link zu Ihrer Website) zur Verfügung gestellt haben. Fazit: Mit multimedialen Inhalten können Sie im Netz punkten und Ihre Kunden begeistern.